Charte de Valeurs du Label Mieux Vivre Votre Patrimoine

Les 10 commandements des professionnels du mouvement

• Le client au cœur de ta mission Tu placeras

Chaque action, conseil ou stratégie sera guidée par les besoins, les aspirations et les objectifs uniques de chaque client, qu'il soit particulier ou entrepreneur.

• La gestion patrimoniale accessible à tous Tu rendras

Tu t'engageras à démocratiser les outils et stratégies de gestion de patrimoine, en les rendant compréhensibles et adaptés, quel que soit le niveau de richesse ou de connaissance du client.

Avec intégrité et transparence Tu agiras

Toutes tes recommandations seront honnêtes, éthiques et exemptes de conflits d'intérêts, avec une communication claire sur les coûts, les risques et les bénéfices.

• Avec respect et complémentarité Tu collaboreras

En tant que membre d'un écosystème d'experts, tu travailleras en synergie avec tes pairs, en valorisant la diversité des compétences pour offrir des solutions globales.

• L'excellence professionnelle Tu cultiveras

Tu t'engageras à maintenir et développer tes compétences, en restant informé des évolutions fiscales, juridiques et financières pour offrir des conseils de qualité.

• Avec empathie et attention Tu écouteras

Avant de conseiller, tu prendras le temps de comprendre la situation, les préoccupations et les rêves de chaque client pour proposer des solutions véritablement personnalisées.

• L'avenir de tes clients Tu sécuriseras

Que ce soit pour la retraite, la protection de la famille ou la transmission patrimoniale, tu t'efforceras de bâtir des stratégies durables et sécurisées.

• Ambassadeur du mouvement Tu seras

En rejoignant MVVP, tu porteras fièrement les valeurs du mouvement en incarnant l'idée que "mieux vivre son patrimoine" est à la portée de tous.

• L'éducation financière Tu favoriseras

Tu accompagneras tes clients non seulement dans leurs projets, mais aussi en les aidant à mieux comprendre la gestion de leur patrimoine pour des décisions éclairées.

• Avec agilité et créativité Tu t'adapteras

Face à un monde en constante évolution, tu proposeras des solutions innovantes et flexibles, adaptées aux défis et opportunités de chaque époque.